

●中国知网(cnki.net)全文收录 ●国家哲学社会科学学术期刊数据库全文收录 ●中国期刊全文数据库全文收录
●中文科技期刊数据库(全文版)收录 ●中国核心期刊(遴选)数据库全文收录 ●龙源期刊网全文收录

对外经贸

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS & TRADE



- 关于新冠肺炎疫情对经济的影响及应对的文献综述
- 中国与 RCEP 国家的贸易潜力研究
- 外贸新业态背景下我国跨境电商海外仓建设的对策研究
- 跨境电商实践教学存在的问题及未来发展趋势

2021.02

CONTENTS

【疫情专栏】

关于新冠肺炎疫情对经济的影响及应对的文献综述 蔡凯帆 6

【国际经贸】

中国与 RCEP 国家的贸易潜力研究 项义军 赵 辉 11

【投资与合作】

爱尔兰与中国农业合作探析
温希军 王田田 合斯莱提·斯马依 王 琼 15
中国与韩国电子竞技产业合作前景分析 张希颖 吴佳钧 22

【经贸实务】

贸易便利化对云南省边境贸易发展的影响及对策
龙佳琦 焦晓松 李 毅 27
双循环背景下外贸企业转内销的路径与政策研究 唐嘉佳 30

【一带一路】

“一带一路”倡议背景下中国文化产业竞争力提升研究
倪能茜 高钰珂 周晔暄 35
“一带一路”背景下中国—东盟汽车出口贸易潜力分析 尹新尧 39
“一带一路”建设下广西出口贸易发展探讨
严善美 刘秀玲 李国鹏 44

【跨境电商】

外贸新业态背景下我国跨境电商海外仓建设的对策研究 蔡 琴 51

【产业经济】

产业转移与产业空心化
——从日本经验看我国的应对措施选择 胡莘然 54
东营市石油装备产业国际化发展的 SWOT 分析及策略建议
殷雅荣 李 援 59

【区域经济】

杭州市离岸服务外包产业高质量发展的路径研究 韩沈超 64
贵州省新型城镇化高质量发展研究 张 玲 69

【网络经济】

浅析亚马逊卖家商品搜索关键词优化策略
张晓丽 程 琳 贾庆霞 72
基于文本挖掘的网络舆情主题发现与情感分析 邱泽国 贺百艳 76

【自贸区】

广东自由贸易区发展研究 李晓芬 黄丽霞 80

对外经贸

DUI WAI JING MAO

2021 2
(总第 320 期)

学术委员会

金 旭 中国国际贸易学会会长
刘明国 中国国际贸易学会秘书长
吕红军 辽宁对外经贸学院院长
田 刚 东北林业大学经济管理学院教授、博士生导师
李 爽 东北农业大学经济管理学院教授、博士生导师
袁永友 武汉纺织大学教授、中国国际贸易学会理事
唐宜红 中央财经大学国际经济与贸易学院院长、教授、博士生导师
桑百川 对外经贸大学国际经济研究院院长、教授、博士生导师
郭周明 中国商务出版社社长
郭 振 哈尔滨商业大学经济学院教授、博士生导师
高天明 哈尔滨工程大学经济管理学院极地开发与东北亚经济研究中心主任
笪志刚 黑龙江省社会科学院东北亚研究所所长、研究员
惠晓峰 哈尔滨工业大学管理学院教授、博士生导师
靳会新 黑龙江大学俄罗斯研究院副院长、教授、《俄罗斯学刊》主编
霍建国 商务部国际贸易经济合作研究院原院长

中国标准连续出版物号：

ISSN 2095-3283

CN 23-1578/F

广告经营许可证：230100000065

出版日期：每月 25 日—30 日

定 价：每册 10.00 元

制版印刷：哈尔滨博奇印刷有限公司

发行范围：公开发行

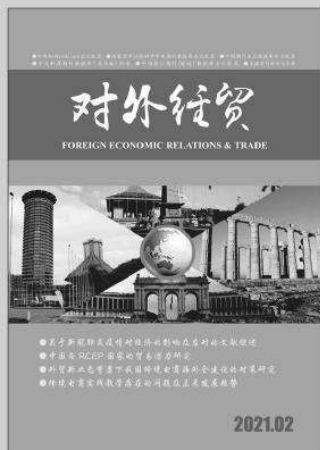
国内发行：黑龙江省报刊发行局

订 阅 处：全国各地邮局（所）

国内发行代号：14-289

国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)

国外发行代号：M04812



编委会

主任:赵文华

副主任:(以姓氏笔画为序)

丁立群 马友君 王化民 王居堂

张志刚 张贵海 孟 林 项义军

赵武君 姜保国 姜振军 高玉海

高立群 韩树先

主管:黑龙江省商务厅

主办:黑龙江省国际经济贸易学会

主 编:顾晓滨

执行主编:孙庆华

副 主 编:郭丽春 路宝会

责任编辑:郭丽春 张彤彤

英文编辑:刘晓辉

排 版:梁旭光

编 务:刘润婉 邹 宇 侯曼泽

法律顾问:

大成律师事务所律师 陈丹丹

媒体合作单位:

《国际商报》黑龙江办事处

《黑龙江经济报》

龙源期刊网 (www.qikan.com.cn)

博看网 (www.bookan.com.cn)

编辑出版:《对外经贸》编辑部

地 址:哈尔滨市南岗区中宣街20-6号

邮 编:150001

电 话:(0451)82639478

E-mail:hljfert@vip.163.com

版权声明

本刊全文收录于《中国期刊全文数据库》《中国科技期刊数据库(全文版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》《中国学术期刊综合评价数据库》、中国知网(www.cnki.net)等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。

本刊文章版权属《对外经贸》杂志所有,欢迎转载、引用、翻译、评论,但请注明出处。

目 录

【旅游经济】

广西左江花山岩画数字文化遗产智慧景区建设 董金义 84

大同火山群国家地质公园旅游发展路径研究 韩丽荣 胡炜霞 89

【金融市场】

金融市场全面开放给我国中小保险公司发展带来的机遇与挑战

刘 鑫 王 淳 陈 振 94

我国上市公司股票流动性、所有制性质与房地产投资关系实证研究

高 劲 李 玉 98

上市公司跨境并购财务风险及防范研究

李 婧 102

金融学视角下的消费券经济研究

刘冰晗 106

【财税审计】

碳中和背景下企业机构投资者、碳信息披露与财务绩效关系的研究

盛春光 牛晓一 赵晓晴 110

【经贸教育】

跨境电商实践教学存在的问题及未来发展趋势

邹益民 Gerasimov Ruslan 115

宏观经济学课程思政元素的挖掘及其融合探究

茹 健 李梓毓 杨晓丹 120

中国—东盟国际化商务人才创新创业教育实践与提升对策研究

——以广西财经学院为例 陈 慧 124

国别视角下国际商务类课程实施课程思政的路径探索

程达军 丁红朝 彭朝林 128

大学生金融素养形成的影响因素分析

高 远 孙奇琪 孙兆明 132

高职院校社会服务水平提升路径研究

——以哈尔滨职业技术学院为例 李 玮 张向辉 王 威 136

CLIL 教学理念在专业英语教学中的应用与研究

——以商务英语专业的教学为例 刘 艳 吴立新 李大方 140

浅析黑龙江省高校双创人才培养

王芊颐 宋秋华 刘静雅 144

基于产学研合作的会计专业硕士研究生职业能力培养研究

王 莹 刘国城 147

高校跨境电子商务创新创业实践教学模式探索

杨雅芬 153

重构高等教育财会专业在线教学空间体系研究

张晓莉 段洪成 崔 澜 157

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS & TRADE

No.2 2021 GENERAL 320 ISSUE

MAIN CONTENTS

- Literature Review on the Impact of COVID-19 on Economy and Countermeasures
By Cai Kaifan 6
- Study on Trade Potential between China and RCEP Countries
By Xiang Yijun Zhao Hui 11
- Prospect of Agricultural Cooperation Between Ireland and China
By Wen Xijun Wang Tiantian Hesliti Smai Wang Qiong 15
- Prospects of E-sports Industry Cooperation between China and South Korea
By Zhang Xiying Wu Jiajun 22
- The Influence and Countermeasures of Trade Facilitation on the Development of Border Trade in Yunnan Province
By Long Jiaqi Jiao Xiaosong Li Yi 27
- Research on the Path and Policy of Foreign Trade Enterprises Domestic Sales under the Background of Double Circulation
By Tang Jiajia 30
- Research on the Enhancement of the Competitiveness of China's Cultural Industry under the Background of the "Belt and Road"
By Ni Nengxi Gao Yuke Zhou Yexuan 35
- The Potential Analysis Of Automobile Export Trade Between China and ASEAN under the Background of the "Belt and Road"
By Yin Xinyao 39
- The Influence of Guangxi Export Trade on Economic Growth — Based on Export Expansion Production Function
By Yan Shanmei Liu Xiuling Li Guopeng 44
- Research on the Countermeasures of China's Cross-border E-commerce Overseas Warehouse Construction under the Background of New Foreign Trade Formats
By Cai Qin 51
- Industrial Transfer and Industrial Hollowing-out ——The Choice of China's Countermeasures from the Experience of Japan
By Hu Shenran 54
- SWOT Analysis and Strategy Suggestions For International Development of Petroleum Equipment Manufacturing Industry of DongYing
By Yin Yarong Li Yuan 59

·Research on the Path of High-quality Development of Hangzhou Offshore Service Outsourcing Industry	By Han Shenchao	64
·Research on high-quality Development of New Urbanization in Guizhou Province	By Zhang Ling	69
·Analysis on the Optimization Strategy of Search Key Words of Amazon Seller's Products	By Zhang Xiaoli Cheng Lin Jia Qingxia	72
·Topic Discovery and Sentiment Analysis of Internet Public Opinion Based on Multi Source Data Mining	By Qiu Zeguo He Baiyan	76
·Research on the Development of Guangdong Free Trade Zone	By Li Xiaofen Huang Lixia	80
·Construction of Huashan Rock Painting Digital Cultural Heritage Intelligent Scenic Spot in Zuo River of Guangxi	By Dong Jinyi	84
·Study on Tourism Development Path of Datong Volcanic Group National Geopark	By Han Lirong Hu Weixia	89
·Opportunities and Challenges for the Development of Small and Medium-sized Insurance Companies in China due to the Full Opening of Financial Markets	By Liu Xin Wang Chun Chen Zhen	94
·Stock Liquidity, Firm Ownership, and Real Estate Investment of Listed Companies	By Gao Jin Li Yu	98
·Research on Financial Risk and Prevention of Cross-border M & A in Listed Companies	By Li Jing	102
·Research on the Consumer Voucher from the Financial Perspective	By Liu Binghan	106
·Research Institutional Investors, Carbon Disclosure and Financial Performance Under Carbon Neutral Background	By Sheng Chunguang Niu Xiaoyi Zhao Xiaoqing	110
·Problems and Future Development Trend of Cross-Border E-Commerce Practice Teaching	By Zou Yimin Zhang Xiaocan	115
·A Study on the Exploration of Elements in Ideological and Political Education and the Integration in Macroeconomics	By Mao Jian Li Ziyu Yang Xiaodan	120
·Research on Innovation and Entrepreneurship Education Practice and Promotion Countermeasures of China ASEAN International Business Talents —— Taking Guangxi University of Finance and Economics as an Example	By Chen Hui	124

·The Exploration of Curriculum Ideological and Political Teaching Approaches in International Business Courses from the Perspective of Country Comparison

By Cheng Dajun Ding Hongchao Peng Chaolin 128

·Analysis of Influencing Factors of the Formation of College Students' Financial Literacy

By Gao Yuan Sun Qiqi Sun Zhaoming 132

·Research on the Improvement Path of Social Service Level in Higher Vocational Colleges —— Taking Harbin Vocational and Technical College as an Example

By Li Wei Zhang Xianghui Wang Wei 136

·Research on the Application of CLIL Teaching Concept in Professional English Teaching-Taking Business English as an Example

By Liu Yan Wu Lixin Li Dafang 140

·Analysis on the Cultivation of Innovative and Entrepreneurial Talents in Universities in Heilongjiang Province

By Wang Qianyi Song Qiuhua Liu Jingya 144

·Research on Professional Ability Cultivation of Master of Professional Accounting Based on Industry-Academy Cooperation

By Ying Wang Guocheng Liu 147

·Study on the Practice Teaching Mode of Cross-Border E-Commerce Innovation and Entrepreneurship in Universities

By Yang Yafen 153

·Research on Reconstruction of Online Teaching Cyberspace System of Financial Accounting Major in Higher Education

By Zhang Xiaoli Duan Hongcheng Chui Lan 157

Editor-in-Chief: Gu Xiaobin

Executive Editor: Sun Qinghua

Feature Editor: Guo Lichun, Zhang Tongtong

English Editor: Liu Xiaohui

Editing Affair: Liu Runwan, Zou Yu, Hou Manze

Sponsored by: Heilongjiang Provincial Department of Commerce

Editorial: Editorial Department, Foreign Economic Relations and Trade

Add: No.20-6, Zhongxuan Str., Harbin

Postal code: 150001

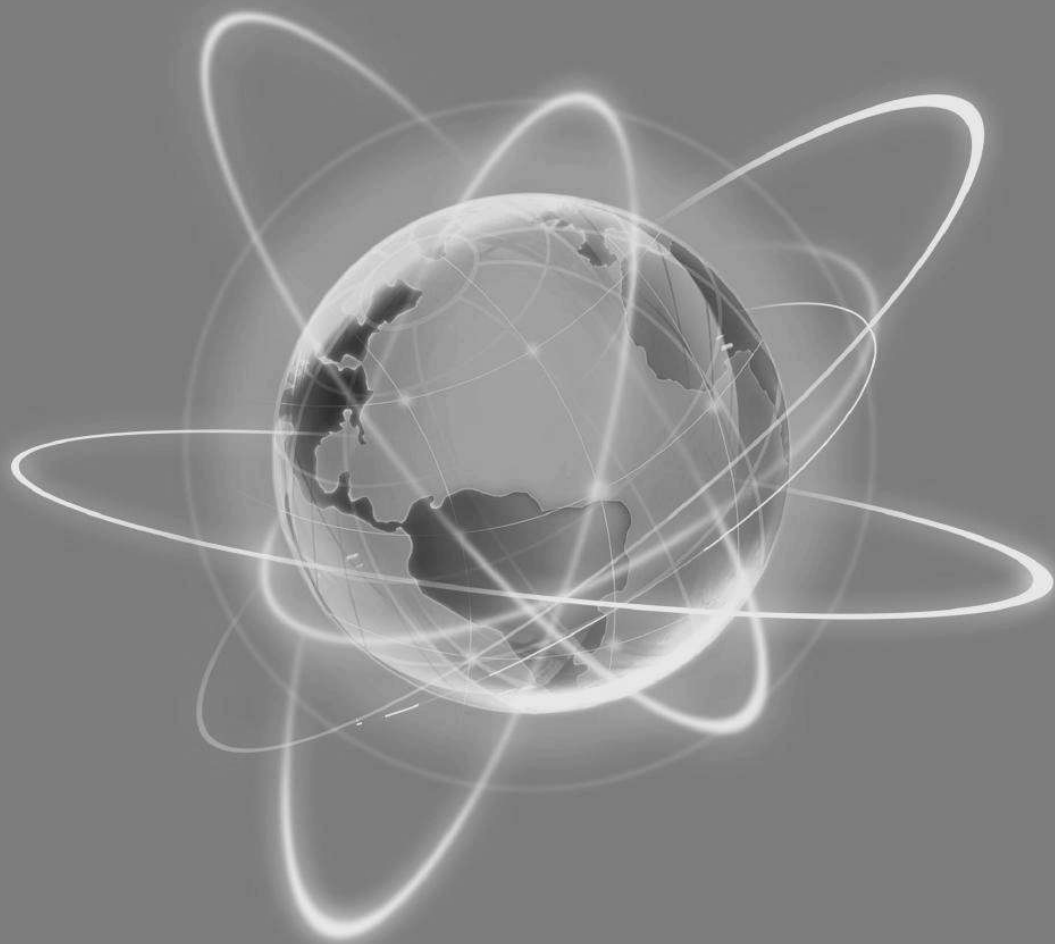
Tel: (0451)82639478

E-mail: hljfer@vip.163.com

Printing: Harbin Boqi Printing Co. Ltd

Overseas Subscription: No.M04812 China International Book Trading Corp.P.O.Box 399 Beijing, China

China Standard Serial Numbering: ISSN 2095- 3283
CN 23-1578/F



ISSN 2095-3283

CN 23-1578/F

经贸类综合期刊 国内外公开发刊

ISSN 2095-3283



【经贸教育】

基于产学研合作的会计专业硕士研究生 职业能力培养研究

王莹 刘国城

(南京审计大学 会计学院, 江苏 南京 211815)

[摘要] 会计专业硕士的培养目标是具有高素质、应用型、国际化职业能力的会计人才。会计专业硕士研究生的职业能力主要为思想政治素养和职业道德、基础理论和专业知识、创新能力和综合能力、可持续发展的能力和最大潜能四个方面。这需要在产学研合作的模式下, 建立专业导师和实践导师相结合的双导师制与第一课堂和第二课堂相融合的双课堂的教学模式, 而会计案例和学位论文的撰写以及MPAcc案例大赛的参与, 可以帮助学生了解自己, 从而促进学习, 不断提高个人职业能力。

[关键词] 高等教育; 职业能力; 产学研合作; 双导师制; MPAcc 案例大赛

[中图分类号] G420

[文献标识码] A

[文章编号] 2095-3283(2021)02-0147-06

Research on Professional Ability Cultivation of Master of Professional Accounting Based on Industry-Academy Cooperation

Ying Wang Guocheng Liu

(Nanjing Audit University, School of Accounting, Nanjing Jiangsu 211815)

Abstract: Master of Professional Accounting (MPAcc) cultivates accounting talents of high quality, applied and international professional. This paper argues that professional ability of MPAcc mainly for four aspects: the ideological and political quality and professional ethics, Basic theory and professional knowledge, innovation ability and synthesize ability, Sustainable development capacity and maximum potential. This needs to be under the model of industry-university cooperation, Establish Teaching mode of dual tutor system combining professional tutors and practical tutors, Dual classrooms integrating the first classroom and the second classroom. The writing of accounting cases and degree thesis, participation the MPAcc case competition can help students understanding themselves, promoting learning and continuously improving their professional abilities.

Key Words: Higher Education; Professional Ability; Industry-Academy Cooperation; Double Tutorial System; MPAcc Case Competition

财政部在2010年印发的《会计行业中长期人才发展规划(2010—2020年)》中指出:至2020年,确立我国会计人才竞争优势,建设国际一流的会计人才队伍。2016年印发的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》提出“培养应用型高层次会计人才”。全国会计专业学位研究生教育指导委员会提出:会计专业学位教育直接面向职业需求,培养具有良好职业道德、进取精神和创新意识,能够熟练运用现代会计、财务、审计等

相关领域专业知识解决实际问题的高素质、应用型、国际化的会计专门人才。

会计专业硕士人才培养,强调将理论知识学习与社会实践相结合,课程教学和职业标准相融合,这就需要高校与产业部门在教学、生产、科研过程中共同培养会计人才,将产学研合作融入研究生人才培养中来。产学研合作可以为学生提供将知识、信息运用于新情景,解决新问题的机会,学生在接触处理产业部门的实际工作和

[作者简介] 王莹(1984—),女,汉族,江苏泰兴人,助理研究员,硕士研究生,研究方向:高等教育;刘国城(1978—),男,汉族,内蒙古赤峰人,教授,博士研究生,硕士生导师,研究方向:会计理论。

[基金项目] 江苏省研究生教育教学改革课题“基于产学研合作的会计专业硕士研究生职业能力培养研究”(项目编号:JGLX18_121);江苏省高校哲学社会科学研究项目“学历教育与国际职业资格教育融合问题研究——基于国际化会计人才培养视角”(项目编号:2018SJA0339);江苏省高校优势学科建设工程资助项目(发文号:苏学科办发〔2018〕3号);南京审计大学高等教育研究课题“基于产学研合作的会计专业硕士学位论文质量提升路径研究”(项目编号:2019JG073)。

生产实践问题中,要结合所学知识,对来自各方面的信息进行分析、计算、比较、判断、决策等,这能够锻炼收集信息、处理加工信息、综合利用信息的能力和社会活动能力,并激发创造性思维,达到培养高素质、应用型、国际化的会计专门人才的目标。

一、会计专业硕士研究生的职业能力分析

会计专业硕士研究生是全面推动会计转型升级,加快发展复合型、国际化高端会计人才的重要力量。其职业能力主要指会计思维、方法、专业知识及胜任能力,在实际工作中可以处理和解决具体问题的综合能力。本文通过归纳总结,认为会计专业硕士研究生的职业能力主要有以下几点:

(一) 政治素养和职业道德

应具有良好的思想政治素养,紧紧围绕经济社会发展,了解会计法制、会计准则体系、会计理论,了解国内国际大事,树立远大的理想和抱负。在学校期间要遵守学术规范,遵守法律法规和职业纪律,不断加强自身会计职业道德,通过商业伦理与会计职业道德的学习,不断培养职业道德,拥有崇高的职业理想^[1]。

(二) 基础理论和专业知识

需了解国家政治、法律环境和宏观经济政策,熟悉会计研究的基本工具和方法,掌握数学、逻辑学、现代信息技术、公文写作等方面的基础知识。随着经济全球化的快速发展,国际化的会计专门人才需求愈加突出,需了解国际企业会计准则,企业跨国经营、资本跨境流动的的制度,为深化会计国际交流与合作做准备^[2]。随着云计算、大数据、物联网、量子通信等数字技术在金融科技、银税结合等领域的大量应用,数字技术与会计商务各业务板块对接合作也更加紧密且高效,如何为行政管理和会计服务提供支撑,会计信息技术、大数据技术、电子商务的学习尤其重要。

(三) 创新能力和综合能力

职业能力的培养,是培养学生能够熟练运用现代会计、财务、审计及相关领域的专业知识解决实际问题,通过应用型教育激发学生的个人创新能力。学生通过专业知识和会计实务的学习,以系统的思维去分析、理解问题,把握解决问题的基本原则和路径,做出专业性的判断。通过与团队其他成员相互沟通、支持配合,共同实现工作目标,是学生综合能力的体现。

(四) 可持续发展的能力和最大潜能

职业能力的培养还需要培养学生的可持续发展能力,学生需要树立远大的理想和服务社会的责任意识;奠定传统文化基础,培养国际视野,帮助学生既精通专业又热爱生活;培养学生成为有爱心、善心和智慧的新

生代人,使他们懂得珍惜生活,感恩惜福^[3]。激发学生的潜能,帮助他们实现自我价值,这需要学生树立远大理想,不断攀登人生高峰,探索创新道路,养成终身学习的习惯。

二、专业导师和实践导师相结合的双导师制是职业能力实现的软途径

建立“产”、“学”导师共同培养研究生的双导师组制度,双导师制度中,“产”指来自产业部门的实践导师,“学”指来自高校的专业导师。从国内外聘请经验丰富的行业知名导师,为广大MPAcc学生高效掌握更多更新的理论知识和实践技能,提高职业能力,提供强有力的保障。

(一) 强化立德树人理念

高校立身之本在于立德树人,教师是立德树人的主要力量和根本依靠。习近平总书记提出的“政治要强,情怀要深,思维要新,视野要广,自律要严,人格要正”,也是会计专业导师和实践导师必须遵循的价值准则。研究生教育中,立德树人也是研究生教育的根本任务,是促进研究生全面发展的根本保障。立德树人的落实,有利于强化导师基本素质,助力导师完成基本职责,拉近师生关系。导师高尚的品德,学生们看在眼里,同时将职业道德的种子埋在心里,商业伦理与职业道德潜移默化到每位同学,为未来会计师奠定了职业基础。

(二) 提升导师专业素养

1. 树立终身学习的理念

会计理论与实践是相辅相成、互相促进的,会计理论服务并指导会计实践,而实践又可以检验理论,促进理论发展。但在目前情况看,理论与实践并未实现这一目标。随着社会信息化的发展,传统的会计教学理念受到了冲击,效果也很难令业界满意。专业导师可以通过定期到企业、会计师事务所、金融机构等挂职锻炼,实际参与公司审计、兼并重组等项目,以及税务咨询、内部控制建设,企业信贷等业务,或参加行业项目实施,行业课题研究与专业培训,来不断提高自己的教学能力、科研能力、实务能力。

经济社会发展对会计工作提出了许多新要求,会计实务工作者也需要围绕服务国家建设大局,结合当下的热点,推动行业创新,以实现行业可持续健康发展。通过参加高级管理人才培训、会计领军人才培训、国外研修班、参与行业课题与政策研究等方式,提升实践导师的专业素养、职业精神、责任意识与创新活力,培养具有国际视野和全球化思维,提升注册会计师在国际并购、投资策划、信息系统咨询等新兴领域的执业能力^[4]。

2. 完善考核评价制度

为了激发研究生导师的工作积极性,学校应该建立个人激励与团队激励相结合,发展与激励相互促进的考核机制。就专业导师和实践导师所带研究生数和课时数制定量化标准;提高导师待遇,在绩效考核等方面给予适当倾斜,鼓励专业导师和实践导师选聘。将学生优秀社会实践、优秀学位论文、优秀案例等荣誉纳入教师考核评价制度,激励导师以更多的精力、更大的热情做好研究生教学工作;提高实践导师的社会认可度,高校颁发实践导师聘书或职称证书,并给予适当的薪酬,企业建立实践导师组织保障制度,成立实践导师小组,将导师任务有效分解并整体运作,提高协同效率,从而充分调动和发挥导师的积极性。

3. 提升导师荣誉感

荣誉感是对导师专业成就的肯定与认可,也是教师专业发展的内驱动力所在。高校和企业在日常工作中要树立导向,鼓励教师参加各类评比,不断提升导师的荣誉感。建立尊师重教外部环境,选拔优秀导师进一步激发导师的上进心和责任感。学校和企业要及时了解导师们的思想状态,通过谈心、组织活动、交心聊天等方式,让导师们看到自己的重要和岗位的光荣。譬如,可以通过网站、公众号宣传导师辛勤工作、指导学生、获得荣誉的宣传稿或推文,让老师们感受到教师是责任重大的、也是最光荣的职业。

4. 导师之间加强合作沟通

专业导师重视学术研究及理论创新,而实践导师比较重视会计实践能力及解决具体问题的能力。加强合作有一个前提,学校、企业、导师需要在会计专硕培养上加强交流沟通,达成共识,并清晰划分四方的职责。学校制定会计专业硕士研究生的人才培养方案,包括教学目标、社会实践目标、学位论文标准,并允许授课形式的多样化,论文成果的多样化。增加导师们沟通合作的途径,譬如茶话会、联谊会等形式轻松的活动,建立双导师合作科研实践项目,通过不同的讨论主题和环境,增进导师间沟通,促进相互了解。在合作沟通中提出的问题和意见,学校、企业、导师要客观分析,找出原因,并提出相应的解决方案,不能将问题滞留。

(三) 导师培养研究生职业能力的措施

1. 注重综合能力的培养

会计专业硕士研究生的培养目标不是简单的会计核算和业务操作,而是具有管理能力、创新能力的高端管理人才。专业导师要注重会计专业硕士研究生培养的应用性教学目标,突出了会计职业实务工作的要求,培养学生分析问题、解决问题的能力。校外实践导师一般拥

有高级职称或硕士学位以上学位,并具有丰富的从业经验,精湛的专业技能,是行业岗位的骨干人才。在培养学生上,实践导师根据自己丰富的实践经历和职业经验,帮助学生判断所在行业的发展趋势,以及深刻理解行业规范,让学生更好的适应实际工作的要求。

2. 因材施教

专业导师,要善于发现学生的特点,并在知识传播过程中,帮助学生取长补短。比如计算机基础较好,但会计基础薄弱的学生,学生选课时,导师可以帮助学生在会计类核心课程上学得更透彻一些,并选择数据分析等培养学生的大数据思维和应用分析能力,并实际应用到财务决策中。对于跨专业考生,导师可以有意识地将会计和其他专业融合,比如学生本科专业为服装设计,学生实习、论文、案例都可以在服装类公司、行业开展,激发新的创新思维。校外导师凭借一定的社会职务,帮助学生找到适合的实习机会。校外导师可以根据学生的特长,给学生提供合适的实习、调研的场所,比如计算机基础好的同学,可推荐至数据分析、数据共享类职位实习。实习单位可以涉及多个行业,职位也是多种多样,学生在各行业实习调研时,接触到会计行业的各种业务,了解自己的特长喜好,开阔视野,有利于学生个人发展。

3. 教学过程全参与

研究生教育,包括招生、复试、理论学习、社会实践、学位论文等多个环节。但现在很多高校,实践导师主要参与实践学习环节,学位论文环节也主要是参加答辩环节。但实际上,研究生教育的各个环节都需要实践导师的积极参与^[5]。

在参与研究生教育的全过程中,实践导师的专业胜任能力、组织协调能力、业务能力、行业认知能力,能展现一个优秀会计人的综合能力,是学生们学习的榜样,是实践导师个人实力的体现。招生现场,实践专家是会计专业硕士学位点软实力体现;复试过程中,实践专家可以从实务角度,了解学生的实践能力;课堂学习中,将实务知识和理论知识相结合,扩大学生的知识储备;学位论文,将自己的心得体会和学生分享,帮助学生知道要从公司整体层面考虑部门之间的业务衔接和业务配合,从公司战略目标考虑财务管理方案,并做好内部控制等。专业导师,通过财务管理、财务会计等系统专业知识的传授,揭示专业知识的运行发展规律,帮助学生以往学习的会计知识进行系统梳理,了解会计理论发展的最新动态,拓展学生的视野,将学生已具备的会计和财务管理知识综合起来。而在社会实践环节,专业导师也要参与进来,在指导学生实践的同时,也是自

我学习和提升的过程,提高对实务界的了解,并将理论与实际相结合,努力促进会计理论创新,推动理论成果转化应用。

4. 帮助学生做好职业规划

职业规划是基于研究生兴趣、能力、性格与价值观的自我认识与内在力量找寻的综合过程。专业导师和实践导师有丰富的理论基础和实践经验,可以指点研究生找出热爱的职业方向,并帮助他们取长补短,使学生的发展方向、兴趣、职业能力与就业市场的需要吻合。譬如,本科专业是服装设计的同学,在服装公司实习,可以了解到服装行业的会计理论需求,有意识地钻研服装行业的会计理论,将理论运用到实践中,继而了解到服装行业投资的重点、业务板块的布局,未来的成长空间等行业战略层面的问题。对研究生综合潜能进行科学全面的评价,并对职业能力作出判断,从而评估所处的位置和不足,并将总目标慢慢分解为一个个小目标,找出实现目标的障碍,逐渐做好职业规划,帮助研究生合理提升自己的职业能力。

三、第一课堂和第二课堂相融合的双课堂是职业能力实现的硬途径

双课堂的教育中,“学”主要指第一课堂,“产”主要指第二课堂。第一课堂和第二课堂教育目标都是培养应用型高层次会计人才,根本区别在于育人内容、手段和途径的不同,但教育手段是互补的,教育效果上是趋同的。第一课堂是导师们倾囊相授,学生学习老师的成果,而第二课堂是学生自己探究,自己实践,将第一课堂所学的知识运用到实际中,并继续发现问题,将第一课堂所学的知识进行升华,理论与实践相结合,学以致用,达到新的学术创新、理论创新和实践创新,从而提高自己的职业能力^[6]。

(一) 人才培养方案的制定

1. 六个下功夫

2018年9月,习近平总书记在全国教育大会上强调:“要在坚定理想信念上下功夫”、“要在厚植爱国主义情怀上下功夫”、“要在加强品德修养上下功夫”、“要在增长知识见识上下功夫”、“要在培养奋斗精神上下功夫”、“要在增强综合素质上下功夫”。这“六个下功夫”,为做好新时代青年人才的培养工作指明了方向,会计专业硕士研究生培养方案的制定,不仅仅是掌握会计相关领域的管理方法和技术,了解会计及财务学科的发展趋势,更要适应国民经济建设与社会发展需要,热爱祖国,遵纪守法,具有良好的学术道德、职业精神和致公情操。

2. 紧随时代需求

随着“互联网+”背景下大数据等信息技术的突飞猛进,复杂会计业务还需要更多的具有国际视野的专业人才。基于时代发展,学校逐步建立大数据、国际化、智能化等模块化选修课,课程由浅入深。导师指导研究生选课时,选择不同模块的课程,横向拉宽研究生的思维认识能力,并根据研究生的个人特点和本科专业,选择适合研究生能力的模块课程。

3. 注重专业素养的培养

根据全国会计专业学位研究生教育指导委员会的课程设置要求,主要是必修课、选修课、实践课和学位论文课程几类,必修课为教指委指定的课程,选修课各学校可以从自身项目、规划及办学基础出发,选取课程模块中的选修课或开设其他选修课,并在此基础上形成办学特色。

《财务会计理论与实务》为教指委指定的专业必修课之一,由财务会计基本理论和高级财务会计实务专题两部分组成。高校可以结合自己的专业特色,比如可以讨论财务会计基本理论问题,并结合大数据的信息技术要求,揭示会计信息系统运行、发展的规律性;实务部分主要讨论几个会计实务专题。通过课程学习,对学生以往学习的会计知识进行系统的梳理,拓展学生的视野,了解会计理论发展的最新动态,并通过邀请专家作专题讲座,使学生掌握会计实务中难点事项。同时,高校从会计、财务管理、审计、政府会计等方向,向学生推荐阅读书目、期刊、网站、公众号,扩大学生的视野,提高学生的专业度。

(二) 第一课堂的教学安排

1. 课程的设置

根据全国会计专业学位研究生教育指导委员会的课程设置模块,公共必修课包括政治课、外语课、管理经济学,专业必修课包括财务会计、财务管理、审计、管理会计、商业伦理与职业道德几门课。选修课包括专业精深模块、新经济新技术模块、知识整合与行动学习模块、国际运营模块、沟通与交流模块、研究方法模块。专业导师和实践导师充分沟通,一门课程的教学目标是什么,理论课程需要什么样的会计业务支撑,会计实务需要理解什么专业知识,每个单元主要传授什么知识点,要学生理解到什么程度。在充分沟通后,专业导师和实践导师分别将理论和实践在课程中讲解,让学生掌握课程的理论体系及前沿动态,并能运用理论和方法分析企业现象,帮助企业解决实际问题,增强培养研究生运用理论知识解决实际财务问题的能力,增强学生创新

意识和团队合作精神,开拓国际化视野。

2. 教学方法的设置

第一课堂的教学方法上,不拘泥于知识传输,还可以通过专题研讨、模拟训练、案例分析、社会调查等多种方式。比如开展名企参观、拓展训练、沙盘实战模拟、学术论坛等系统体验式教学,不断优化课堂教学内容。比如案例教学,加大课程讨论的比重,多些互动,让学生积极主动交流。教师在上课前提前准备好需要探讨的主题,每组学生分工协作,通过查阅资料、搜集信息、头脑风暴等方法得出解决办法。其中,最关键的环节是导师需对每组同学讨论结果从形式到内容,从逻辑到细节一一评价,让学生认识到自己在讨论这个话题时没有注意到的、有失偏颇的地方,锻炼学生的团队组织、协作、沟通和专业技能,提高学生职业能力。

3. 教学场所的设置

第一课堂的教学场所,除了在教室,还可以去企业参观、参加实务研讨会等开展实地教学。比如通过参观某车辆有限公司,了解客车制造和修理流程,了解管理和生产的相关实务知识,客车制造和修理业务的成本核算和管理过程,以及企业通过实施新技术展精细化成本管理,提升企业竞争能力的做法。在实地教学过程中,师生就相关管理、会计、实践问题与实务专家进行交流探讨,对国家战略和管理会计如何助推转型升级有了更深入的认识。高校还可以组织研讨会,同学们领略实践导师、校外财务专家的风采,了解财务专家的业务工作,听取他们对新时代需要什么样的新型财务人才,以及对财务精英的理解,从而了解当前时代的财务前沿业务知识,拓展自己的思维。

(三) 第二课堂教学安排

1. 实践课程的设置

根据全国会计专业学位研究生教育指导委员会的实践课程的设置,主要为不少于半年的行业实习实践和案例研究与开发。案例研究与开发活动,包括但不限于参加学生案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。

专业导师和实践导师,根据学生的个人意愿以及个人能力、特点,帮助学生到合适的岗位实习实践,并将职业能力培养贯穿整个社会实践中。作为学生,除了工作,还应该将课程所学内容与工作内容紧密联系,主动思考课堂所学内容的职业性和应用性,从强调信息输出转向信息的获取、评价与运用,为学位论文的撰写做准备。专业导师和实践导师,指导学生运用可公开的数据、经验,如何通过会计理论知识,严格的审视,客观

的评价,反复的研究会计实务,形成教学案例或管理咨询报告。这个过程可以帮助学生认识会计实务,并不断反思研究和总结,从而获得会计理论和职业能力的提高。而专业导师和实践导师,也通过不断的学习,内化理论知识,提高理论水平,用科学的会计理论指导实践,提炼有效的教学行为及其理论依据,从而更有效地指导以后的实践。

2. 了解会计实务

数字经济时代下,财务人员从算账写报告的“后视镜财务”,前进到绩效评价的“仪表盘财务”,再转型到价值导向的“导航仪财务”,学生只有置身其中,才能洞察到业务如何运作,进行会计功能的再创造,感受到社会技术、产品、服务、模式产生的结构性变化,并进行思维突破,思考如何围绕企业创新工作,深入学习和研究,进一步推进自身能力和水平再上新台阶^[7]。

3. 体验会计职业

职业体验是提升大学生职业能力的重要实践性途径,不但可以让学生认识自我,培养职业精神、了解职业需求,还有助于确立职业目标、调整职业规划、提升职业素养。有的学生在科技类公司实习时,可以了解,财务管理通过与智能化决策系统相联系,提前识别潜在风险点,方便财务人员及时管控和干预,实现端对端的全流程管理,财务数字化运营也从高效、可靠的基础服务,走向实时、随需的数字化信息服务。在实习过程中,学生能够感受到传统的会计职业因技术变革和市场需求变化而面临严峻挑战,信息技术如何融入财务和会计管理工具提升企事业单位的决策效率。

而专业导师和实践导师也不得不考虑如何变革教学方法、教学手段和教学内容以满足市场需求,在未来的财务和会计人才培养过程中,进行大数据处理能力、编程应用能力、管理会计能力、财务分析能力的综合素质培养,学术研究中心应更加注重实地调研,让学术研究既有理论意义又接地气。

四、会计专业硕士研究生职业能力的反馈

学生通过产学研合作的培养模式,学习理论知识并开展会计实务,将所学所听所感提炼后,形成自己的思维模式和工作性格。这个提炼过程,可以通过科学研究,如学位论文、科研论文和案例撰写来体现,参加各类大赛,如MPAcc案例大赛,管理决策模拟大赛等。

(一) 会计案例的撰写

学生在资料搜集、社会实践中学习到大量的会计典型案例。通过反复学习思考,提炼为自己的案例,这是学生能力锻炼和提高的过程。

1. 会计案例的组成。会计案例一般由两个部分组

织,一是案例正文,二是案例说明书。案例正文主要是介绍所涉及机构的基本情况背景,将机构情况层层展开;案例说明书,又叫“教学注释”或“教学指导书”,是用来向使用此案例于教学的教师提供案例正文中未提及的背景信息及注意事项,并无权威的约束力,仅供教师备课时参考。

2. 激发学生学习潜能。会计案例撰写中,激发学生的兴趣,引导学生分析,运用相关会计知识解决实际问题,培养学生的专业能力。专业导师和实践导师了解学生知识掌握能力、语言组织能力、分析解决问题的能力,团队协作和沟通能力,并对分析准确的学生给予一定的反馈和肯定,可以帮助学生树立信心,获得成就感,还可以了解学生的个人所长,有助于职业能力的提高。

3. 推动产学研合作模式发展。学生在搜集资料时,运用自己在会计事务所、相关企事业单位方面的资源,收集会计管理活动中的案例,通过专业导师和实践导师的指导,帮助企业解决组织财务活动、处理日常企业相关财务关系中遇到的问题,实现企业、研究生、学校的共赢。

(二) 学位论文的撰写

会计硕士专业学位论文能体现学生掌握会计理论、专业知识和研究方法情况。体现了综合运用会计等相关学科的理论、知识、方法,分析和解决会计相关领域实际问题的能力。

1. 学位论文选题。学生在社会实践中,深入调研接触了大量的会计案例和会计实务,并通过所学专业 and 理论,反复思考和研究,确立自己感兴趣的题目。通过与专业导师和实践导师沟通学习,会计理论和实践材料的使用依据充分合理,确立了论文选题。

2. 学位论文形式和规范要求。专业硕士论文类型一般应采用案例分析、调研(调查)报告、专题研究、组织(管理)诊断等。学生根据自己理论知识和会计实践,确定自己学位论文类型。在论文写作过程中,通过按照论文格式规范写作,引证资料准确,论文结构合理,逻辑性强;文字表达准确、流畅,概念表述清楚,符合学位论文形式和规范。

3. 研究生个人能力提高。论文写作,需要符合学术规范,逐渐形成思想政治素养和会计职业道德,内化为个人性格,提高了创新能力和综合能力。

(三) 竞赛的参与

学校组织研究生参加案例大赛、管理决策模拟大赛等,亲历企业实践、模拟管理决策、比拼解决方案,培养并提升MPAcc学员发现、分析、解决企业实际问题的能力,并促进不同培养单位间MPAcc学员的交流与沟通,是MPAcc学员展示自身的舞台与个人成长的助推器,提高了研究生的职业能力。MPAcc案例大赛是

全国会计专业学位研究生教育指导委员会组织的赛事,在MPAcc案例竞赛中具有一定的代表性。

1.MPAcc案例大赛的流程。第一阶段,参赛队伍以官方公布的案例为对象,进行分析、研究,并提出解决方案。第二阶段,参赛队伍根据官方公布的调研方向和要求,开展实地调研,搜集整理素材,编写案例并提出解决方案。晋级复赛阶段,分组双方需在24小时内互相研究、分析对方在初赛第二阶段提交的案例及解决方案,并就对方案例提出己方的解决方案,双方通过现场陈述与辩论展现自身能力水平。

2.MPAcc案例大赛中,案例撰写培养了会计思维以及实践能力,而竞赛中,要求学生案例解读,实地考察、自我思考,这不仅培养了MPAcc学生的实践能力,而且促进学生与其他高校或企业交流、开阔视野、增强综合素质。让学生扩大了交往,增加了人脉和自信,让广大学生有了展示自身实力的舞台,更为学生提供了文化聚集与传承的纽带,培养了自身的创新能力与团队合作精神,是对第一课堂和第二课堂的有益补充,也提高专业导师和实践导师的个人能力,从而促进了学生职业能力的提高。

会计专业硕士研究生职业能力的培养,各高校从人才培养方案、课程结构和内容、“双师型”师资培训、高校和企业协作创新方面各有建树,通过产学研合作培养研究生的职业能力,仍需要高校、企业和政府常抓不懈,任重道远。

[参考文献]

- [1] 赵明元. 案例研究方法在MPAcc教学中的运用分析[J]. 财务与会计, 2015(21): 62-63.
- [2] 刘国城. 基于需求与能力的高校会计专业人才培养研究[J]. 市场周刊(理论研究), 2016(5): 123-124+120.
- [3] 孙铮, 李增泉. 会计高等教育的改革趋势和路径[J]. 会计研究, 2014(11): 3-15+96.
- [4] 刘国城, 董必荣. “互联网+”时代我国高校本科会计教育的困境与变革[J]. 南京审计大学学报, 2017(1): 102-109.
- [5] 张杰, 江世银, 吴雪华. 校企联合培养专业硕士的模式与运行机制——基于南京S大学金融专业硕士培养的案例分析[J]. 大学教育科学, 2018(6): 81-85.
- [6] 董必荣, 刘海燕. 会计学一流课程建设的思考与实践[J]. 中国大学教学, 2019(6): 75-79.
- [7] 刘兴革, 李玮冉. 新时代财务人员的转型与升级[J]. 对外经贸, 2018(8): 157-158.

(责任编辑: 张彤彤 蓝亮)